



Manual da Marca

Grupo Educacional Carajás

Guia de Marca

Introdução



Prezado Colaborador e Parceiro,

É com orgulho que apresentamos
nosso Manual de Identidade Visual,
cuja função é guiá-lo no uso da marca.

Seguir o manual é essencial para
concretizar a imagem e a identidade
do Grupo Educacional Carajás de uma
forma clara e objetiva.

É responsabilidade de todos zelar
pelo bom senso e procurar seguir
as orientações aqui descritas, nas
diversas oportunidades de seu uso,
sempre que possível.

Para acompanhar os novos tempos, precisamos estar sintonizados com as novas necessidades e exigências do mercado. Precisamos estar preparados para o futuro. A seguir, apresentamos nossa marca, que afirma o compromisso de crescer, sempre preparando e produzindo seres humanos éticos, íntegros e competentes.

**“A melhor maneira de
prever o futuro é criá-lo”.**

Peter Drucker

Sumário

Apresentação	05
Marca	10
Identidade Visual	13



Apresentação

Apresentação

Introdução

A educação assume um papel fundamental no processo de planejamento do destino humano.

Pautado na produção do conhecimento, o Grupo Educacional Carajás tem como principal objetivo situar o ser humano na sua realidade e naquilo que o condiciona.

Pensar uma educação para a condição humana é pensá-la enquanto um espaço-instrumento, onde o indivíduo se volte para a realidade que o rodeia.

O Manual de Identidade e Personalidade de Marca (Brand book) foi elaborado para que todos possam entender e vivenciar a história e a essência da marca Grupo Educacional Carajás. Seus diferenciais e sua personalidade.

Serve também, para auxiliar na implementação da marca, de forma organizada e alinhada, a partir de alguns exemplos típicos de aplicação, para todos os públicos de interesse, mantendo sua essência e sua integridade em todos os pontos de contato.

Apresentação

Diretrizes

O Grupo Educacional Carajás tem como política de ensino o oferecimento de cursos concebidos, a fim de que os egressos tenham uma sólida formação e aperfeiçoamento para atuar no mercado de trabalho, amparada por um embasamento humanístico, que lhes proporcione condições de agir com uma visão abrangente na realidade em que atuam.

A função do processo educativo não é apenas o de apropriação de conhecimentos, transformados em conteúdos de ensino, mas o de desenvolver habilidades verdadeiramente humanas, levando o sujeito a compreender, refletir e intervir no mundo e com o mundo no qual está inserido como ser social, baseando suas ações profissionais.

Apresentação

Diretrizes

Metas

O Grupo Educacional Carajás propõe ensino de qualidade em prol de uma sociedade melhor, postulado por uma formação humanística e técnica para os discentes e docentes, através de objetivos e projetos definidos por meio de cooperação entre direção, professores, alunos e colaboradores.

Principais diferenciais

- Criatividade no desenvolvimento de cursos que geram oportunidade reais de empregabilidade.
- Associação dos conceitos de globalização com o resgate e preservação do patrimônio cultural da região.
- Comprometimento com as semelhanças e diferenças de pessoas, culturas e ideias.

Proposta de valor

Oferecer programas de ensino com qualidade superior à concorrência, reconhecidos pelo mercado empregador, com o propósito explícito de gerar empregabilidade, competência, inserção social e satisfação pessoal e não apenas ensinar.

O Grupo Educacional Carajás toma como alicerces a ética, a consciência e o compromisso com a sociedade paraense, visando contribuir para o desenvolvimento sócio-cultural e econômico da cidade, do Estado do Pará e da região amazônica.

Apresentação

Essência

DNA da marca

- Liderança
- Competência
- Ousadia
- Solidez

Posicionamento da marca

- Qualidade superior à concorrência
- Competitividade
- Reconhecimento pelo mercado empregador

Personalidade da marca

- Dinâmica
- Ágil
- Moderna
- Empreendedora

Diferenciais da marca

Dinamismo, inovação e respeito à cultura regional.

Síntese da marca

Aperfeiçoamento constante de um projeto pedagógico moderno visando a empregabilidade.

Marca

Marca

Conceituação

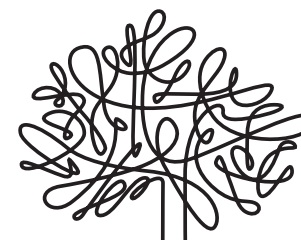
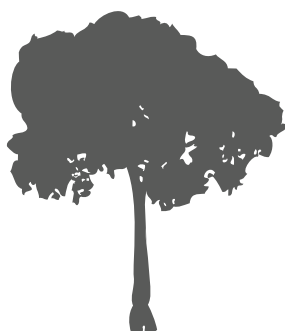
A marca do Grupo Educacional Carajás, representada pela árvore (símbolo da sabedoria) da Castanheira, (rainha das árvores amazônicas e símbolo da cidade de Marabá, local onde está situada a sede do Grupo), reproduz a verticalidade do crescimento, do desenvolvimento e da transformação da consciência.

Mais que uma alusão à preservação da riqueza ambiental, a marca expressa sua importância no desenvolvimento dos novos talentos que surgirão à sua sombra.

O Grupo Educacional Carajás compreende o processo de ensino-aprendizagem numa teia de relações indissociáveis onde se encontram o acadêmico (com

seus desejos, suas angústias e ideais), o conteúdo científico e a sociedade (com suas necessidades, problemas e desafios).

Suas linhas dinâmicas entrelaçam esse caminhos e culturas, simbolizando a longevidade do conhecimento, e também simplicidade e modernidade, marcas de um Grupo sólido e sustentável.



A Marca



Identidade Visual

Índice

Desenho da marca	15	Fundos fotográficos	29
Assinaturas	16	Padronagem com grafismo	30
Malha de construção	17	Usos proibidos	31
Dimensionamento mínimo	18	Família tipográfica	32
Área de proteção	19	Arquitetura de marcas	33
Cromias institucionais	20	Colégio Carajás	34
Versão monocromática	25	Faculdade Carajás	35
Versão retícula em preto	26	Pós-Graduação Carajás	36
Fundos claros	27	Cursos Técnicos Carajás	37
Fundos escuros	28		

Identidade Visual

Desenho da Marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual.

Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é formada pela união de símbolo + logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.



Identidade Visual

Assinaturas

Existem duas configurações possíveis para a utilização da marca: vertical e horizontal.

A assinatura horizontal é prioritária e deve ter predominância nas aplicações.

Para a construção de novos layouts, a assinatura vertical deverá ser utilizada apenas em casos em que não houver possibilidade de uso da assinatura horizontal (faixas sem a largura necessária, lombada de livros etc.). Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.

Versão Horizontal



Versão Vertical



Identidade Visual

Malha de Construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.

Atenção: Não é permitido redesenhar a marca. Jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais fornecidos pelo Grupo. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas, podem ser encontrados no Departamento de Marketing do Grupo.



módulo X = altura da letra “S” de CARAJÁS

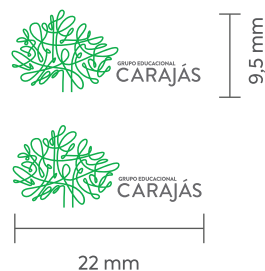


Identidade Visual

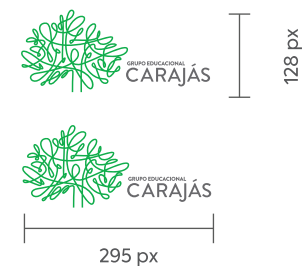
Dimensionamento mínimo

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Impresso



Digital



Relevo seco



Para aplicação em relevo seco, deve-se utilizar a marca em sua versão monocromática (vide página 00).

Identidade Visual

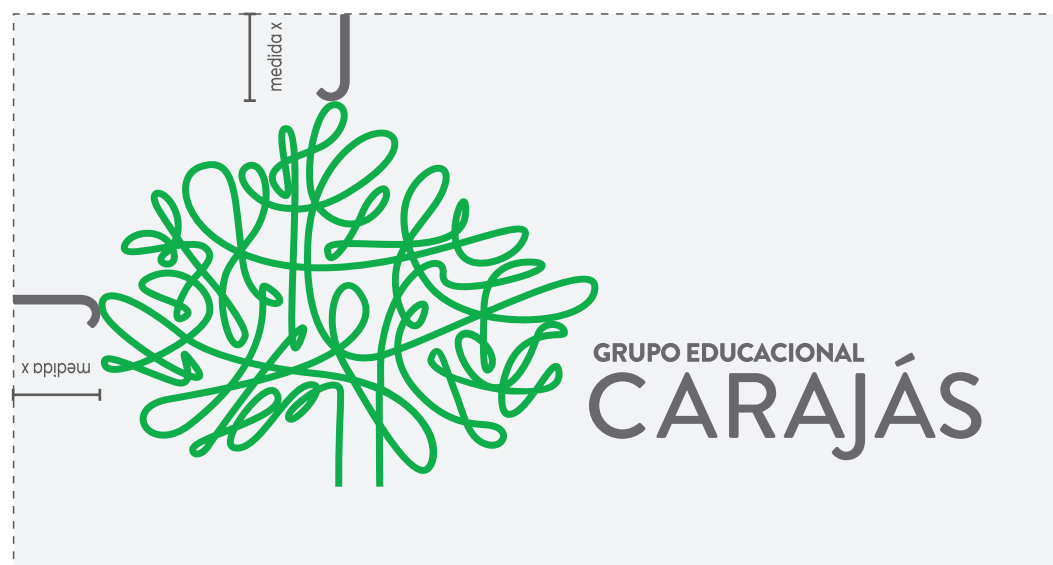
Área de Proteção

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos.

Portanto, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca do Grupo e títulos, textos, imagens, outras assinaturas e margens dos materiais impresso, obedecendo o espaço delimitado pela linha cinza.

O módulo X equivale à altura da letra 'S', e a área de proteção definida é obtida por essa medida.

ÁREA DE PROTEÇÃO



J | medida x

Identidade Visual

Cromias Institucionais

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O Grupo Educacional Carajás possui quatro cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

O verde é a cor principal e deve estar sempre presente nas peças para criar uma associação direta à marca do Grupo.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: CMYK, RGB e Hexacromia.

Cores primárias da marca



Escala CYMK: C81 M2 Y100 K0
RGB: R2 G173 B1
Hexa cor: #02ad01
Pantone: 354C



Escala CYMK: C0 M0 Y0 K72
RGB: R71 G71 B71
Hexa Cor: #474747
Pantone: 446 C

Cores adicionais



Gradiente

Identidade Visual

Cromias Institucionais das submarcas



Cores primárias da marca



Escala CYMK: C0 M57 Y100 K0
RGB: R255 G141 B0
Hexa cor: #FF8D00
Pantone: 151C

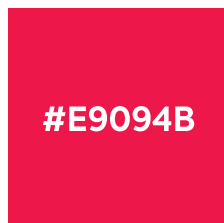


Escala CYMK: C0 M0 Y0 K72
RGB: R71 G71 B71
Hexa Cor: #474747
Pantone: 446 C

Cores adicionais



#FCA026



#E9094B



Gradiente

Identidade Visual

Cromias Institucionais



Cores primárias da marca

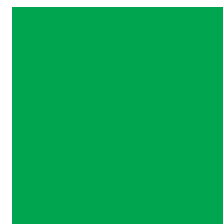
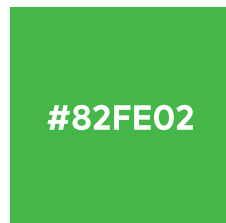


Escala CYMK: C81 M2 Y100 K0
RGB: R2 G173 B1
Hexa cor: #02AD01
Pantone: 354C



Escala CYMK: C0 M0 Y0 K72
RGB: R71 G71 B71
Hexa Cor: #474747
Pantone: 446 C

Cores adicionais



Gradiente

Identidade Visual

Cromias Institucionais



Cores primárias da marca



Escala CYMK: C3 M100 Y87 K0
RGB: R197 G6 B62
Hexa cor: #C5063E
Pantone: 1935C

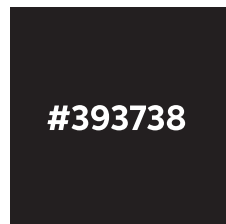


Escala CYMK: C0 M0 Y0 K72
RGB: R71 G71 B71
Hexa Cor: #474747
Pantone: 446 C

Cores adicionais



#FF0B53



#393738



Gradiente

Identidade Visual

Cromias Institucionais



Cores primárias da marca



Escala CYMK: C100 M95 Y12 K35
RGB: R6 G30 B128
Hexa cor: #061E80
Pantone: 2746C



Escala CYMK: C0 M0 Y0 K72
RGB: R71 G71 B71
Hexa Cor: #474747
Pantone: 446 C

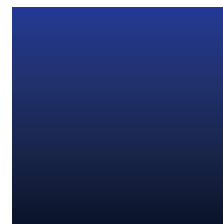
Cores adicionais



#FF0B53



#Ff5100



Gradiente

Identidade Visual

Versão Monocromática

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, o símbolo contém um arejamento entre seus elementos, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.

Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), pois qualquer outra cor pode comprometer a caracterização da identidade visual.



versão monocromática negativa



versão monocromática positiva



versão prata

Escala Pantone Prata 877

Esta é a versão para ser usada em aplicações especiais.

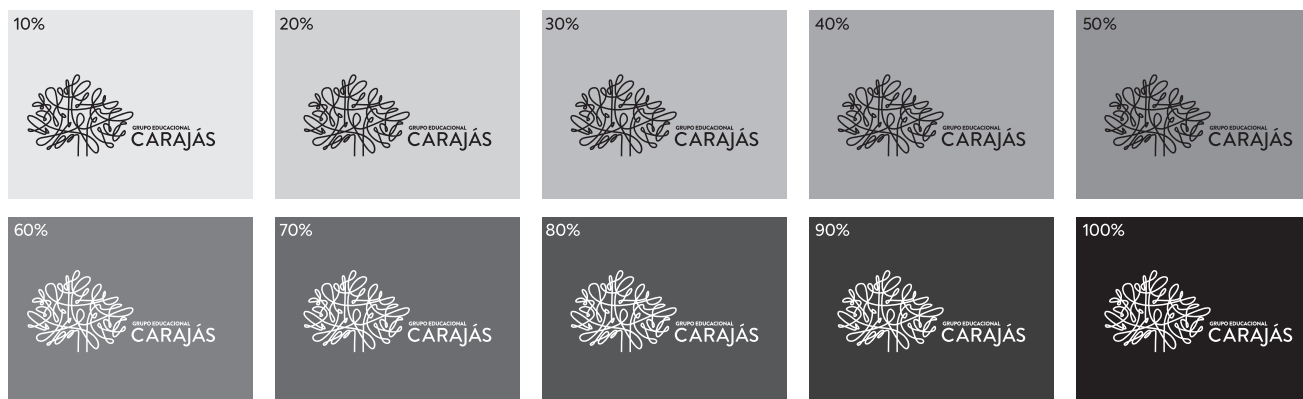
Identidade Visual

Versão em retícula de preto

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco, com as seguintes configurações:

Use a marca em preto para fundos de 10% a 50% de preto, e a marca em branco para fundos de 60% a 100% de preto.

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada ao lado.



Identidade Visual

Fundos Claros

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.



Cinza #1 - 10% de saturação



Cinza #2 - 10% de saturação



Verde #1 - 10% de saturação



Verde #2 - 10% de saturação

Identidade Visual

Fundos Escuros

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



Cinza #1



Cinza #2



Verde #3



Verde #4

Identidade Visual

Fundos fotográficos

As aplicações em fundos fotográficos são permitidas, desde que sua visualização não seja prejudicada, obedecendo aos seguintes critérios de utilização:

- A marca deve ser aplicada sobre uma área de cor homogênea da imagem;
- O respiro definido na área de proteção (ver página 00) deve ser respeitado, de forma que objetos figurativos ou quaisquer elementos que chamem a atenção não tenham uma aproximação excessiva da marca;
- As mesmas diretrizes para aplicação sobre fundos coloridos (claros e escuros) devem ser adotadas, considerando como cor de fundo as cromias contidas na área de inserção da marca;
- A escolha da imagem fotográfica deve ser adequada aos princípios e valores do Grupo.



Identidade Visual

Padronagem com Grafismo

Esta padronagem foi desenvolvida a partir do símbolo da marca. É importante manter o equilíbrio entre as figuras para que a aplicação se mantenha harmônica.



Identidade Visual

Usos Proibidos

A marca do Grupo não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobreposta ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



não usar junto a nenhuma outra marca, nem gerar novas assinaturas usando a nova marca



não inverter as cores



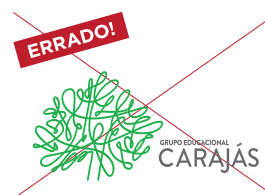
não utilizar outras cores



não mudar a proporção dos elementos



não distorcer



não rotacionar os elementos



não inclinar a tipografia



não alterar a tipografia



não aplicar linha de contorno



não usar a marca em outline



não aplicar sobre imagens heterogêneas



não aplicar sobre cores heterogêneas

Identidade Visual

Família Tipográfica

Especificada como tipografia corporativa para o Grupo Educacional Carajás, a Axiforma é forte, legível, inspira modernidade e confiabilidade, é dinâmica e sugere o empreendedorismo.

Reflete o posicionamento da marca e é versátil para ser utilizada em todas as aplicações.

A família Axiforma é a tipografia utilizada na composição dos textos de materiais institucionais, peças promocionais, apostilas, certificados etc.

A família Arial deverá ser utilizada em materiais produzidos internamente. Exemplos desses materiais são cartas, e-mails, ofícios, etc.

Axiforma Light

Axiforma Light

Axiforma Light

Axiforma Regular

Axiforma Medium

Axiforma SemiBold

Axiforma Bold

Axiforma Black

Axiforma Heavy

Axiforma Light

Axiforma Light

Axiforma Light

Axiforma Regular

Axiforma Medium

Axiforma SemiBold

Axiforma Bold

Axiforma Black

Axiforma Heavy

Identidade Visual

Arquitetura de Marcas

O sistema de arquitetura de marcas organiza e gerencia as marcas e suas submarcas com base no papel de cada uma delas, assegurando a relação da empresa com seu mercado.



COLÉGIO



FACULDADE



PÓS-GRADUAÇÃO



CURSOS TÉCNICOS



Identidade Visual

Colégio Carajás



versão cores



retícula de preto



monocromática positiva



monocromática negativa

Identidade Visual

Faculdade Carajás



versão cores



retícula de preto



monocromática positiva



monocromática negativa

Identidade Visual

Pós-Graduação Carajás



versão cores



retícula de preto



monocromática positiva



monocromática negativa

Identidade Visual

Cursos Técnicos Carajás



versão cores



retícula de preto



monocromática positiva



monocromática negativa



+ 55 (91) 4009-9700



gamma.vc



gammavc



gamma.vc